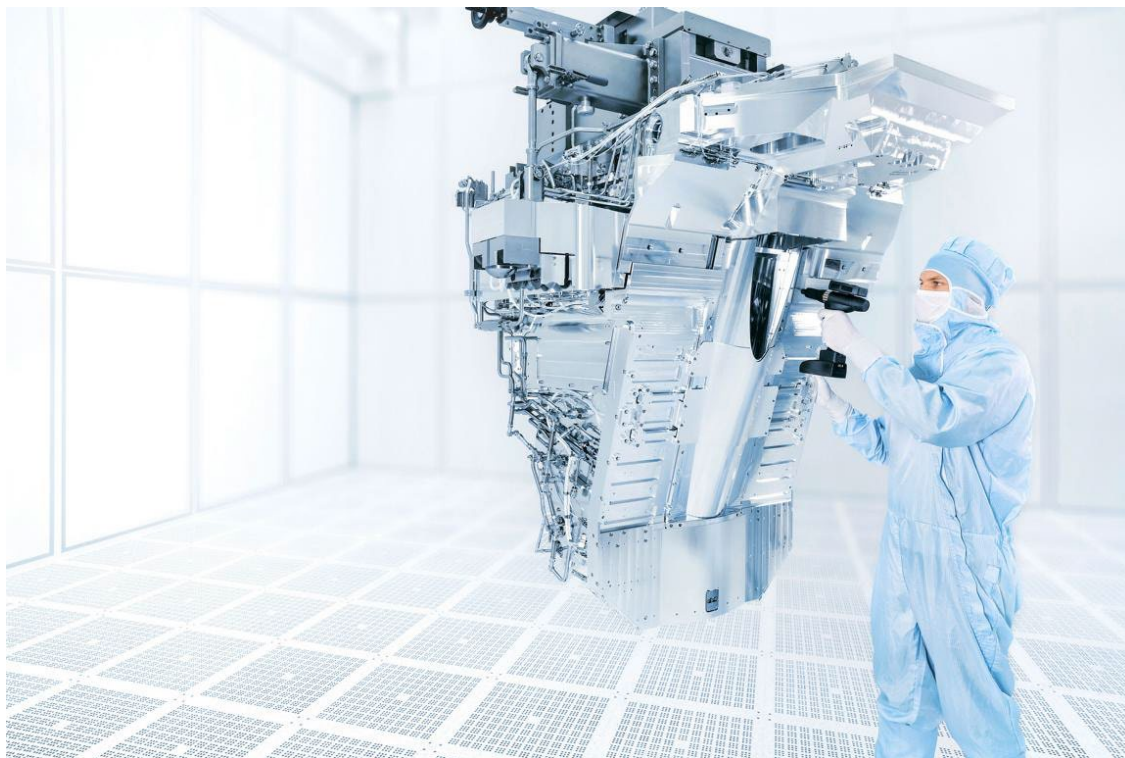


ZEISS Group optimaliseert service en fieldservice met Asset 360 voor Salesforce van ServiceMax

Asset-georiënteerde oplossing is een aanvulling op de deadline-gerichte functies van Salesforce

Eindhoven – 15 augustus 2024 - De [ZEISS Group](#), een wereldwijd technologiebedrijf in de optische en opto-elektronische industrie, heeft de Asset 360 solution voor Salesforce field service van [ServiceMax](#) geselecteerd om zijn wereldwijde service en fieldservice te optimaliseren, de efficiëntie te verhogen en aan veranderende klantverwachtingen te voldoen. Asset 360 is een [PTC-technologie](#); PTC nam ServiceMax in januari 2023 over en voegde daarmee de mogelijkheden voor fieldservice management toe aan zijn product lifecycle management-aanbod.



Als onderdeel van haar wereldwijde transformatieprogramma koos ZEISS eerder al voor Salesforce Sales, Service en Field Service Cloud. De klantgerichte functies worden nu optimaal aangevuld met de assetgerelateerde functies van ServiceMax Asset 360, dat is gebouwd op het Salesforce platform. Met Asset 360 krijgt ZEISS volledige transparantie over de productinventaris in het veld, inclusief alle bestellingen en servicecontracten met prijzen en kortingen, garanties, SLA's en service-geschiedenis, evenals een centraal overzicht van alle demonstratie- en leenapparaten, retouren en reserveonderdelen.

Asset 360 is ook beschikbaar op mobiele apparaten, zoals die gebruikt worden door de servicedienst. Dit geeft ZEISS de mogelijkheid om de time-to-value te versnellen, garantieclaims en kosten als gevolg van 'contract leaks' te verminderen en meer klanten te winnen voor servicecontracten en contractverlengingen. RMA (Return Material Authorization) en werkplaatsprocessen kunnen worden geautomatiseerd en voorraadniveaus geoptimaliseerd, terwijl tegelijkertijd beter aan de behoeften van klanten kan worden voldaan.

"Ons streven is om de verwachtingen van onze klanten te overtreffen. Dit geldt niet alleen voor onze producten, maar ook voor onze diensten, support en technische ondersteuning bij toepassingen," legt Ronald Fuchs uit, hoofd Global Service Excellence bij de ZEISS Group. "Vanwege de grootte van onze wereldwijde organisatie met allerlei bedrijfsonderdelen en onze complexe, producten, stelt dit ons ook voor uitdagingen. De ServiceMax technologie heeft ons overtuigd met zijn 360-graden overzicht van onze assets in het veld en de automatiseringsopties. Het gaat ons helpen om efficiënt en op de best mogelijke manier te voldoen aan toekomstige eisen van klanten."

End-to-end oplossing voor de verkoopafdeling

ServiceMax Asset 360 voor Salesforce biedt een 360-graden beeld van de installed base, servicecontracten en prestaties van bedrijfsmiddelen. Zo kan de uptime van apparatuur gemaximaliseerd worden en de onderhoudskosten verlaagd. De oplossing is specifiek bedoeld voor voorspellende, voorschrijvende servicemodellen voor complexe producten met een lange levensduur. Bedrijfstukken met hoogwaardige, bedrijfskritische apparatuur kunnen de groei versnellen en de winstgevendheid verhogen door fieldservice-implementaties te optimaliseren. Asset 360 is gebouwd op 'native' Salesforce data-objecten en gebruikt de kracht van het Salesforce-platform om het uit te breiden met vergaande asset-gerelateerde functionaliteit en automatisering.

Over ZEISS

ZEISS is een wereldwijd vooraanstaand technologiebedrijf in de optische en opto-elektronische industrie. Met zijn vier divisies, Semiconductor Manufacturing Technology, Industrial Quality & Research, Medical Technology en Consumer Markets, genereerde de ZEISS Group in 2023 een omzet van 10 miljard euro. ZEISS ontwikkelt, produceert en distribueert innovatieve oplossingen voor industriële metrologie en kwaliteitsborging, microscopie oplossingen voor biowetenschappen en materiaalonderzoek, en medische technologie oplossingen voor diagnostiek en therapie in oogheelkunde, en microchirurgie. ZEISS staat ook voor toonaangevende lithografieoptiek, die wordt gebruikt voor de productie van halfgeleidercomponenten. Producten van het merk ZEISS, zoals brillenglazen, fotolenzen en verrekijkers, zijn wereldwijd gewild en trendsettend.

Met meer dan 43.000 werknemers is ZEISS actief in bijna 50 landen met ongeveer 30 productielocaties, 60 verkoop- en servicelocaties en 27 onderzoeks- en ontwikkelingslocaties wereldwijd (per 30 september 2023). Het hoofdkantoor van het bedrijf, dat in 1846 werd opgericht in Jena, is gevestigd in Oberkochen, Duitsland. De enige eigenaar van het moederbedrijf, Carl Zeiss AG, is de Carl Zeiss Foundation, een van de grootste Duitse stichtingen ter bevordering van de wetenschap.

Meer informatie op www.zeiss.de

Over PTC

PTC is een wereldwijd softwarebedrijf dat industriële en productiebedrijven in staat stelt digitaal te transformeren hoe ze de fysieke producten waarop de wereld vertrouwt, ontwerpen, produceren en onderhouden. Het hoofdkantoor is gevestigd in Boston, Massachusetts, PTC heeft meer dan 7.000 mensen in dienst en ondersteunt wereldwijd meer dan 30.000 klanten. Ga voor meer informatie naar www.ptc.com.

[PTC.com](http://www.ptc.com)

[@PTC](#)

[Blogs](#)

Contact voor de media

PTC Nordic & Benelux
Jacqui Cook
+44 7768 807 399
jcook@ptc.com

Bridge B2B (PR bureau)
Peter Ibes
+31 657 321 649
p.ibes@bridge-b2b.nl

PTC, ServiceMax en het PTC-logo zijn handelsmerken of gedeponeerde handelsmerken van PTC Inc. en haar dochterondernemingen in de Verenigde Staten en andere landen.